



Subtema 4.1. Sociedade de Consumo

Atividade prática 4.1. Impactos da Sociedade de Consumo

A Sociedade de Consumo disseminou-se um pouco por todo o mundo. Com base no que aprendeste, e a partir da tua experiência, reflete com os teus colegas de turma sobre os impactos positivos e negativos da Sociedade de Consumo. Para aprofundar a reflexão, podes pesquisar informação e exemplos concretos em livros, revistas, jornais, filmes/documentários e na Internet, de modo a ilustrar alguns dos efeitos da Sociedade de Consumo.

Atividade prática 4.2. Publicidade Vista ao Pormenor

A publicidade é um importante veículo de comunicação com o consumidor. Informa sobre as funcionalidades do produto ou serviço e transmite valores que induzem o consumidor a adquiri-los. Por isso, analisar a publicidade é importante para fazer escolhas de consumo mais conscientes e responsáveis.

Forma um grupo com os teus colegas de turma (4 a 5 elementos) e escolham um anúncio de publicidade para analisar em detalhe. Na realização da atividade devem considerar os seguintes aspetos:

Produto:	
Marca do produto:	
<i>Slogan</i> publicitário:	
Informação sobre o produto:	
Público-alvo:	
Pontos fortes:	
Pontos fracos:	
Principal mensagem transmitida:	

Em seguida, reflete com a turma as razões da vossa escolha e o que pensam sobre a publicidade, referindo aspetos positivos e negativos.

Atividade prática 4.3. Criatividade para Publicitar

Junta-te aos teus colegas (formando grupos de 4 a 5 elementos) e criem um anúncio publicitário. Elejam um produto tradicional existente na vossa comunidade (por exemplo, café) e preparem uma campanha publicitária. Criem a marca, logótipo e mensagem publicitária para o produto. Considerem a história do produto, o processo de extração, produção e distribuição. A mensagem publicitária deve ser apelativa, fácil de memorizar e referente ao produto. No final, os anúncios publicitários (por exemplo, cartazes, folhetos, etc.) podem ser publicitados em vários pontos da escola.

Atividade prática 4.4. Globalização: Desafios e Oportunidades

Vimos como a globalização coloca vários desafios e oportunidades às sociedades atuais. Para aprofundar os conhecimentos sobre os impactos da globalização, pesquisa informações nos meios de comunicação social (jornais, revistas, rádio, televisão) e na Internet e descobre que transformações ocorreram, em consequência da globalização, nas relações sociais, políticas, económicas e culturais a nível mundial.

Para realizar esta atividade, a turma subdivide-se em dois grupos. Um grupo identifica e apresenta os impactos negativos da globalização e o segundo grupo expõe os impactos positivos. Ambos devem citar as referências/fontes consultadas.

Subtema 4.2. Desenvolvimento Sustentável

Atividade prática 4.5. Práticas de Desenvolvimento (In)Sustentável

Embora sejam cada vez mais frequentes as iniciativas/projetos (como o comércio justo, o turismo ético) que procuram contribuir para o desenvolvimento sustentável, existem vários fenómenos (como a agricultura intensiva e a poluição) que condicionam o desenvolvimento sustentável.

Junta-te aos teus colegas de turma (formando grupos de 4 a 5 elementos) e identifica alguns desses exemplos. A turma pode dividir-se em dois grupos: um apresenta as iniciativas com impactos positivos no desenvolvimento sustentável; o outro expõe os casos cuja prática tem impactos negativos no desenvolvimento sustentável.

A partir dos exemplos apresentados, reflete criticamente com os teus colegas sobre os seus impactos no ambiente, sociedade e economia.

Subtema 4.3. Consumo Responsável e Estilos de Vida Sustentáveis

Atividade prática 4.6. Promover Formas de Consumo Responsável

No subtema 4.3. tiveste oportunidade de explorar diversas formas de consumo responsável e estilos de vida sustentáveis. Propomos agora que aprofundes os teus conhecimentos, identificando ações concretas de formas de consumo responsável em casa, na escola e na comunidade. Forma um grupo com mais três colegas e apresentem as vossas propostas à turma. A partir da reflexão na turma, elaborem um panfleto com algumas dicas/sugestões para divulgarem na escola e na comunidade.

Atividade prática 4.7. Explorar Práticas de Comércio Justo

O comércio justo tem especificidades que o distinguem do comércio convencional. Em conjunto com os teus colegas (formando grupos de 4 a 5 elementos), identifica produtos idênticos provenientes do comércio justo e do comércio convencional. Analisa as suas diferenças (como preço, qualidade, local de origem, processo de produção) e reflete sobre os benefícios do comércio justo.

Para conhecer melhor algumas práticas de comércio justo, podem realizar, com a ajuda do professor, entrevistas a trabalhadores e produtores do comércio justo, fazer visitas de estudo ou organizar uma palestra convidando pessoas ligadas ao comércio justo (por exemplo, trabalhadores, produtores, vendedores ou clientes habituais dos produtos de comércio justo). Nesse momento, podem aproveitar para expor os vossos trabalhos e partilhar o que aprenderam sobre o tema.

Atividade prática 4.8. Ética no Turismo

O Código Mundial de Ética do Turismo é um documento elaborado pela Organização Mundial do Turismo (OMT) em 1999, que define um conjunto de princípios com o objetivo de “promover um turismo responsável e sustentável, acessível a todos no quadro do direito que qualquer pessoa tem de utilizar o seu tempo livre em lazer ou viagens, e no respeito pelas escolhas sociais de todos os povos”.

A turma pode dividir-se em dez grupos e pesquisa na Internet o Código Mundial de Ética do Turismo. Cada grupo analisa um princípio e prepara uma apresentação criativa (por exemplo, através de uma dramatização, poema, texto de reflexão, colagem, etc.) para a turma.

Artigo 1º - Contribuição do turismo para a compreensão e respeito mútuo entre homens e sociedades

Artigo 2º - O turismo, vector de desenvolvimento individual e colectivo

Artigo 3º - O turismo, factor de desenvolvimento sustentável

Artigo 4º - O turismo, utilizador do património cultural da humanidade e contribuinte para o seu enriquecimento

Artigo 5º - O turismo, actividade benéfica para os países e comunidades de acolhimento

Artigo 6º - Obrigações dos actores do desenvolvimento turístico

Artigo 7º - Direito ao turismo

Artigo 8º - Liberdade das deslocações turísticas

Artigo 9º - Direito dos trabalhadores e dos empresários da indústria turística

Artigo 10º - Aplicação dos princípios do Código Mundial de Ética do Turismo

Atividade prática 4.9. O Valor do Dinheiro

O valor que atribuímos ao dinheiro é subjetivo. Cada pessoa, por referência aos seus valores, aspirações e recursos (nomeadamente, recursos financeiros e bens materiais), atribui-lhe significados distintos e gere-o de forma muito particular. E tu, já alguma vez pensaste sobre o valor que atribuis ao dinheiro? Que utilidade lhe conferes e como é que o geres? Depois de pensares um pouco sobre a forma como te relacionas com o dinheiro e com os bens materiais, junta-te aos teus colegas e partilhem formas responsáveis de lidar com o dinheiro e com os bens materiais, identificando um conjunto de estratégias para poupar.

Se considerares pertinente, poderás questionar os teus familiares e/ou amigos sobre estratégias usadas para poupar.

Atividade prática 4.10. Permacultura: Criar Comunidades Sustentáveis

Vimos que a permacultura tem como finalidade desenvolver modos de vida sustentáveis em múltiplos contextos, como por exemplo, em casa, na escola ou na comunidade. Para consolidares os teus conhecimentos, propomos a realização de um *workshop* (oficina de trabalho) sobre permacultura. Em conjunto com os teus colegas e com a ajuda do professor, debes:

Na fase de preparação, convidar especialistas e membros de organizações ligadas à permacultura para participarem no *workshop* como oradores, com o objetivo de debaterem os princípios da permacultura e de apresentarem práticas de permacultura implementadas no país e no mundo. Nesta fase, debes ainda divulgar o encontro.

Durante o encontro, coloca questões e regista as principais ideias. Após o *workshop*, elabora um trabalho escrito com a síntese das ideias debatidas.